

Informationen für Stellenlose/Ausgesteuerte

Projektbeschreibung Nr. ZH47

Fachrichtung **Marketing und PR/ggf. Journalismus und Soziales**

Institution **FAU Projektwerkstatt Zürich**

Thema / Tätigkeiten / Ziel

Ausgangslage:

Gerade Stellenlose und (bald) Ausgesteuerte haben keine bis wenig Ahnung, was sie erwartet. Ziel ist es, eine Informationsplattform zu erstellen bzw. anzubieten, wo Betroffene unkompliziert und ohne grossen Zeitaufwand zu - soweit überhaupt möglich - allen relevanten Informationen kommen.

Vorgehen:

In einem ersten Schritt geht es um eine Bedürfnisabklärung (Markt- und Konkurrenzanalyse). Aufgrund der Recherchen bzw. der Recherche-Ergebnisse soll entschieden werden, ob eine webbasierte (Informations-) Plattform programmiert werden soll. In einem zweiten Schritt ginge es um die Erstellung des Konzepts für die Website. Parallel zu den Recherchen und Analysen werden potenzielle Partner für die Übernahme und Pflege der Website gesucht.

Input für weitere Projekte?

Die Tendenzen sind klar. Es sind immer mehr Informationen vorhanden. Die relevanten Informationen zu finden, ist allerdings nicht immer einfach. Eine Lösung könnte sein, weitere zielgruppenspezifische Websites mit relevanten Informationen zu erstellen. Allenfalls finden sich aufgrund der Recherchen noch andere (Informations-) Bedürfnisse, die mit der entsprechenden webbasierten Plattform befriedigt werden könnten/müssten.

Anforderungsprofil Marketing und PR/ggf. Journalismus und Soziales

Deutschkenntnisse Muttersprache gute Kenntnisse egal

Anzahl Projektplätze Teilzeit möglich, mind. %: 50%

FachbetreuerIn Tina Hess

Arbeitsort Zürich

Website zuerich@fau.ch

Projektbeginn ab sofort

Bedingungen nur für taggeldberechtigte Stellensuchende

Erstelldatum Beschreibung Februar 2006

Zuständig beim FAU Tina Hess

Welche Kompetenzen der Projektteilnehmenden werden gefördert?

Bitte Entsprechendes ankreuzen und bei Bedarf ergänzen:

Sozial- und Selbstkompetenzen

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> Umgang im Team | <input type="checkbox"/> Coaching/Führung |
| <input type="checkbox"/> Ausbau Berufskontakte | <input checked="" type="checkbox"/> Flexibilität | <input checked="" type="checkbox"/> Selbständigkeit |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selbstvertrauen | <input type="checkbox"/> Verantwortungsbewusstsein | <input type="checkbox"/> Zeitmanagement |
| <input type="checkbox"/> andere: | | |

Methoden- und Fachkompetenzen

EDV

- | | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Word | <input checked="" type="checkbox"/> Excel | <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Graphik | <input type="checkbox"/> Statistik | <input type="checkbox"/> GIS |
| <input type="checkbox"/> andere: | | | | | |

Sprachen

- | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch | <input type="checkbox"/> Englisch | <input type="checkbox"/> Französisch |
| <input type="checkbox"/> andere: | | |

Arbeitsmethodik

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Projektmanagement | <input checked="" type="checkbox"/> systemat. Arbeitstechnik | <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaft/Unternehmung |
| <input type="checkbox"/> Korrespondenz | <input type="checkbox"/> Gesprächsführung | <input type="checkbox"/> Protokollführung |
| <input type="checkbox"/> Sitzungsleitung | <input checked="" type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit | <input checked="" type="checkbox"/> Marketing |
| <input type="checkbox"/> Erstellung Konzept | <input type="checkbox"/> Pilotprojekt ausarbeiten | <input type="checkbox"/> wissenschaftliche Studien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recherchen | <input type="checkbox"/> interdisziplinäre Tätigkeit | <input type="checkbox"/> Präsentationstechnik |
| <input type="checkbox"/> andere: | | |

Fachmethodik

welche?

- Fachkenntnisse erweitern
- Wissen in Praxis umsetzen
- Technische Geräte
- Spezialkenntnisse
- Nachhaltigkeit
- Weitere Methoden:

Besteht die Möglichkeit einer Publikation?

Als Autor? ja eventuell nein

Als Co-Autor? ja eventuell nein

- Wo?
- Fachzeitschrift, z.Bsp.:
 - Hauseigenes Publikationsorgan:
 - Infobroschüren:
 - Internet / Website:
 - Presse, z.B.:

Beschreibung des Arbeitsplatzes:

- | | | |
|---------------------------|--|-------------------------------|
| persönlicher Arbeitsplatz | <input checked="" type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nein |
| mit Computer | <input checked="" type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nein |
| Internetanschluss | <input checked="" type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nein |
| Bemerkungen: | | |