

Radio Kanal K

Projektbeschreibung Nr. SN398

Fachrichtung **Radiojournalismus/Kommunikation**

Institution **Radio Kanal K**

Thema / Tätigkeiten / Ziel

Radio Kanal K ist ein Gemeinschafts- bzw. HörerInnenradio. Oder anders ausgedrückt, das Programm wird von ehrenamtlichen Radiomachenden – eben HörerInnen – gestaltet. Jeweils abends sind Leute am Mikrofon, die dies nicht gegen Bezahlung, sondern aus Spass an der Sache und manchmal auch etwas aus Berufung tun. Der Sender ist eine Plattform für Minderheiten jeglicher Couleur. Entsprechend vielfältig und kulturell breit gefächert sind die von rund 250 RadiomacherInnen gefertigten Sendungen, welche in den Mittelland-Äther gelangen. Praktika Einzigartig in unserem Land – manche meinen sogar europaweit – sind auch die Nonstop Musikprogramme K-Tracks & Kamasutra, in denen fast alles ausser Charts und Superhits gespielt wird.

Thema/Inhalt:

Kanal K bietet Projekt-Plätze an um in Radioarbeit und Radio-Journalismus Erfahrungen zu sammeln oder aber, falls schon solche bestehen sollten, diese gezielt auszubauen.

Tätigkeiten:

Redaktionelle Tages- und Wochenarbeit, Moderation von vorgegebenen Sendungen, Sendungsgestaltung im Generellen, Redaktionskoordination, Betreuung Post/Mails/Fax, Veranstaltungskalender, Telefondienst, PR-Aufgaben, sonstige Projektarbeiten etc.

Ziel: Chance für Anstellung bei einem anderen Medium erhöhen, Praxis bieten – z.B. in Ergänzung zum Theorieteil beim Studium

Anforderungsprofil	Interesse und Freude am Radiojournalismus		
Deutschkenntnisse	<input checked="" type="checkbox"/> Muttersprache	<input checked="" type="checkbox"/> gute Kenntnisse	<input type="checkbox"/> egal
Anzahl Projektplätze	max. 6	<input checked="" type="checkbox"/> Teilzeit möglich, mind. %: 80	
FachbetreuerIn	M. Berger (Geschäftsleitung) oder A. Schibli (Programmleitung)		
Arbeitsort	Aarau		
Website	www.kanalk.ch		
Projektbeginn	normalerweise Jan., Apr., Juli oder Okt.		
Bedingungen	nur für taggeldberechtigte Stellensuchende		

Erstelldatum Beschreibung 28.11.06

Zuständig beim FAU Andrea Hamidi

Welche Kompetenzen der Projektteilnehmenden werden gefördert?

Bitte Entsprechendes ankreuzen und bei Bedarf ergänzen:

Sozial- und Selbstkompetenzen

- | | | |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> Umgang im Team | <input type="checkbox"/> Coaching/Führung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ausbau Berufskontakte | <input checked="" type="checkbox"/> Flexibilität | <input checked="" type="checkbox"/> Selbständigkeit |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selbstvertrauen | <input checked="" type="checkbox"/> Verantwortungsbewusstsein | <input checked="" type="checkbox"/> Zeitmanagement |
| <input type="checkbox"/> andere: | | |

Methoden- und Fachkompetenzen

EDV

- | | | | | | |
|------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Word | <input checked="" type="checkbox"/> Excel | <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Graphik | <input type="checkbox"/> Statistik | <input type="checkbox"/> GIS |
| <input type="checkbox"/> andere: | | | | | |

Sprachen

- | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch | <input checked="" type="checkbox"/> Englisch | <input type="checkbox"/> Französisch |
| <input type="checkbox"/> andere: | | |

Arbeitsmethodik

- | | | |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Projektmanagement | <input checked="" type="checkbox"/> systemat. Arbeitstechnik | <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaft/Unternehmung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Korrespondenz | <input checked="" type="checkbox"/> Gesprächsführung | <input type="checkbox"/> Protokollführung |
| <input type="checkbox"/> Sitzungsleitung | <input checked="" type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit | <input type="checkbox"/> Marketing |
| <input checked="" type="checkbox"/> Erstellung Konzept | <input checked="" type="checkbox"/> Pilotprojekt ausarbeiten | <input type="checkbox"/> wissenschaftliche Studien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recherchen | <input type="checkbox"/> interdisziplinäre Tätigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> Präsentationstechnik |
| <input type="checkbox"/> andere: | | |

Fachmethodik

welche?

- | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Fachkenntnisse erweitern | radiospezifisch |
| <input checked="" type="checkbox"/> Wissen in Praxis umsetzen | radiospezifisch |
| <input checked="" type="checkbox"/> Technische Geräte | radiospezifisch |
| <input type="checkbox"/> Spezialkenntnisse | |
| <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit | |
| <input type="checkbox"/> Weitere Methoden: | |

Besteht die Möglichkeit einer Publikation?

Als Autor? ja eventuell nein

Als Co-Autor? ja eventuell nein

- Wo? Fachzeitschrift, z.Bsp.:
- Hauseigenes Publikationsorgan: in diesem Zusammenhang - Radioprogramm
- Infobroschüren:
- Internet / Website:
- Presse, z.B.:

Beschreibung des Arbeitsplatzes:

- | | | |
|---------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|
| persönlicher Arbeitsplatz | <input checked="" type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nein |
| mit Computer | <input checked="" type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nein |
| Internetanschluss | <input checked="" type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nein |
- Bemerkungen: eigener Schnittplatz