

# Erbschaftsmarketing für eine NGO

Projektbeschreibung Nr. SN338

**Fachrichtung** Juristische/r Mitarbeiter/in

**Institution** Vétérinaires Sans Frontières Suisse

## Thema / Tätigkeiten / Ziel

Erbschaftsmarketing, Legate

Das Erbschaftsmarketing und die Akquirierung von Legaten im speziellen bilden einen grossen Schwerpunkt im Fundraising von humanitären Organisationen wie VSF-Suisse. Es geht darum, die Grundlagen für ein Erbschaftsmarketing zu erarbeiten: Abklärungen von rechtlichen Fragen; Abklärungen und Informationsammlung bei anderen humanitären Organisationen; Ausarbeitung und Redaktion eines Leitfadens bzw. Dossiers (inkl. juristischen Abhandlungen), welche an potentielle Legatgeber abgegeben werden können

Abklärungen im schweizerischen und europäischen Markenrecht

Abklärungen im Vertragsrecht

VSF-Suisse hat heute über 100 Personen auf der Lohnliste. Die Arbeitsverträge, die insbesondere mit Schweizern und Europäern bestehen, die irgendwo in Afrika für uns arbeiten, müssen angepasst werden.

<b>Anforderungsprofil</b>	Studienabschluss in juristischer Richtung
<b>Deutschkenntnisse</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Muttersprache <input type="checkbox"/> gute Kenntnisse <input type="checkbox"/> legal
<b>Anzahl Projektplätze</b>	1 <input type="checkbox"/> Teilzeit möglich, mind. %:
<b>FachbetreuerIn</b>	Christoph Hess
<b>Arbeitsort</b>	Optingenstrasse 14, 3000 Bern 25
<b>Website</b>	www.vsf-suisse.ch
<b>Projektbeginn</b>	ab sofort
<b>Bedingungen</b>	nur für taggeldberechtigte Stellensuchende
Erstelldatum Beschreibung	Dezember 2005

## Welche Kompetenzen der Projektteilnehmenden werden gefördert?

Bitte Entsprechendes ankreuzen und bei Bedarf ergänzen:

### Sozial- und Selbstkompetenzen

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Kommunikation         | <input checked="" type="checkbox"/> Umgang im Team | <input type="checkbox"/> Coaching/Führung           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ausbau Berufskontakte | <input type="checkbox"/> Flexibilität              | <input checked="" type="checkbox"/> Selbständigkeit |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selbstvertrauen       | <input type="checkbox"/> Verantwortungsbewusstsein | <input checked="" type="checkbox"/> Zeitmanagement  |
| <input type="checkbox"/> andere:                          |  |   |

### Methoden- und Fachkompetenzen

#### EDV

- |  |   |  |                                  |                                    |                              |
|--|---|--|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Word | <input checked="" type="checkbox"/> Excel | <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Graphik | <input type="checkbox"/> Statistik | <input type="checkbox"/> GIS |
| <input type="checkbox"/> andere:         |   |  |                                  |                                    |                              |

#### Sprachen

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch | <input checked="" type="checkbox"/> Englisch | <input checked="" type="checkbox"/> Französisch |
| <input type="checkbox"/> andere:            |  |   |

#### Arbeitsmethodik

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Projektmanagement             | <input checked="" type="checkbox"/> systemat. Arbeitstechnik | <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaft/Unternehmung      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Korrespondenz      | <input type="checkbox"/> Gesprächsführung                    | <input type="checkbox"/> Protokollführung                     |
| <input type="checkbox"/> Sitzungsleitung               | <input checked="" type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit    | <input checked="" type="checkbox"/> Marketing                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Erstellung Konzept | <input checked="" type="checkbox"/> Pilotprojekt ausarbeiten | <input checked="" type="checkbox"/> wissenschaftliche Studien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recherchen         | <input type="checkbox"/> interdisziplinäre Tätigkeit         | <input type="checkbox"/> Präsentationstechnik                 |
| <input type="checkbox"/> andere:                       |  |   |

#### Fachmethodik

welche?

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Fachkenntnisse erweitern  | Juristische Spezialgebiete, Marketing                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Wissen in Praxis umsetzen | Konzeptarbeit, Marketing   |
| <input type="checkbox"/> Technische Geräte                    |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Spezialkenntnisse         | Markenrecht, Erbschaftsrecht   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Nachhaltigkeit            | Einblick in die Welt von Entwicklungszusammenarbeit/Humanitäre Hilfe |
| <input type="checkbox"/> Weitere Methoden:                    |  |

## Besteht die Möglichkeit einer Publikation?

Als Autor?  ja  eventuell  nein

Als Co-Autor?  ja  eventuell  nein

Wo?  Fachzeitschrift, z.Bsp.:

Hauseigenes Publikationsorgan:

Infobroschüren: Ratgeber Legate

Internet / Website: Ratgeber Legate

Presse, z.B.:

## Beschreibung des Arbeitsplatzes:

persönlicher Arbeitsplatz  ja  nein

mit Computer  ja  nein

Internetanschluss  ja  nein

Bemerkungen: