

## Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Projektbeschreibung Nr. SN218

**Fachrichtung:** JournalistIn, Marketingfachperson

**Institution:** Rheinaubund

### Kurzbeschreibung:

Der Rheinaubund betreibt mit einer eigenen Marketinggruppe aktives Marketing und Fundraising. Der/die StelleninhaberIn unterstützt die Gruppe und im speziellen den Geschäftsführer in der Umsetzung der verschiedenen Marketing- und Fundraisingaktivitäten sowie deren Auswertung. Weitere Aufgaben ist die Mithilfe bei der Erstellung von Informationsunterlagen und Fachartikel.

**Anforderungsprofil:** Marketing/Kommunikation/Journalistik  
**Deutschkenntnisse** Muttersprache egal  
**Anzahl Stellen:** 1 Teilzeit möglich  
**FachbetreuerIn:** Ruedi Schneider, Geschäftsführer Rheinaubund  
**Arbeitsort:** Schaffhausen  
**Bedingung:** nur für taggeldberechtigte Erwerbslose  
**Projektbeginn:** sofort oder nach Vereinbarung

## Welche Kompetenzen der Projektteilnehmenden werden gefördert?

Bitte Schwerpunkte fett markieren, weitere Punkte normal ankreuzen!

Bsp. Deutsch Englisch Französisch

### Sozialkompetenzen

- Kommunikation Umgang im Team Coaching/Führung  
Ausbau Berufskontakte/Networking mit: Anzahl (ca.):
- Selbstvertrauen Flexibilität Selbständigkeit  
Zeitmanagement Verantwortungsbewusstsein  
andere:

### Methoden- und Fachkompetenzen

#### EDV

- Word Excel Internet Graphik Statistik GIS  
andere:

#### Sprachen

- Deutsch Englisch Französisch  
andere:

#### Arbeitsmethodik

- Projektmanagement systemat. Arbeitstechnik Betriebswirtschaft/Unternehmung  
Korrespondenz Gesprächsführung Protokollführung  
Sitzungsleitung weitere:
- Erstellung Konzept Pilotprojekt ausarbeiten wissenschaftl. Studien  
Öffentlichkeitsarbeit Recherchen Marketing  
andere:

#### Fachmethodik

welche?

- Fachkenntnisse erweitern Professionell geführte Arbeitsgruppe  
Wissen in Praxis umsetzen  
Analyseverfahren Erfolgskontrolle der Marketingaktivitäten  
Technische Geräte  
Feldmethoden  
Umweltmanagement  
Spezialkenntnisse  
Weitere: