

Naturtourismus in der Schweiz

Projektbeschreibung Nr. SG44

Fachrichtung: Tourismus, Marketing, Verkauf

Institution: Projektwerkstatt St. Gallen

Kurzbeschreibung:

Der Nationalpark der Schweiz zieht jedes Jahr Tausende von Personen an. In diesem Jahr ist in der Schweiz ein neues Biosphärenreservat entstanden und es gibt Bestrebungen für einen zweiten (neuen) Nationalpark. Es gibt also viel Potential für einen florierenden Naturtourismus.

Ziel des Projektes ist es, ein Vermarktungskonzept für den Naturtourismus in der Schweiz zu erstellen. Dieses beinhaltet eine Abklärung der Gästestruktur und der Gründe, warum diese Naturgebiete besucht werden. Daraus abgeleitet werden die Bedürfnisse der Gäste (z.B. im Bereich Verkehr, Verpflegung oder Schlechtwetterangebote), das richtige Angebot sowie Ideen zur Kundenbindung und ein Schulungskonzept für die Gästebetreuer vor Ort. Dazu werden Beispiele von bereits bestehenden Angeboten des naturbezogenen touristischen Angebots in der Schweiz zusammengestellt (z.B. Luchspfad in Lenk) und bewertet und mit eigenen Recherchen, ev. Umfragen ergänzt.

Anforderungsprofil: Kenntnisse/Interesse im Themenbereich Tourismus, Marketing, Verkauf

Deutschkenntnisse Muttersprache egal

Anzahl Stellen: 1-3 Teilzeit möglich

FachbetreuerIn: Thomas Moos, dipl. natw. ETH t.moos@fau.ch

Arbeitsort: St. Gallen

Bedingung: nur für taggeldberechtigte Erwerbslose

Projektbeginn: sofort oder nach Vereinbarung

