

Fair Trade

Projektbeschreibung Nr. SG38

Fachrichtung: Ökonomie, Handel, Sozialwissenschaften

Institution: FAU Projektwerkstatt St.Gallen

Kurzbeschreibung:

Begriffklärung: was versteht man unter Fair Trade?

Vorstellen von Handelskanälen und Anbietern von Fair Trade - Produkten

Produktvergleich in Bezug auf Länder, Preise, Marktanteile

Ziel: Solidarität der Konsumenten mit Produzenten der Dritt-Welt-Länder sowie die Sensibilisierung für fairen Handel fördern.

Anforderungsprofil: Hochschulabgänger, Oekonom

Deutschkenntnisse Muttersprache egal

Anzahl Stellen: 2-3 Teilzeit möglich

FachbetreuerIn: Thomas Moos, dipl. natw. ETH

Arbeitsort: St. Gallen

Bedingung: nur für taggeldberechtigte Erwerbslose

Projektbeginn: sofort oder nach Vereinbarung

Welche Kompetenzen der Projektteilnehmenden werden gefördert?

Bitte Schwerpunkte fett markieren, weitere Punkte normal ankreuzen!

Bsp. **Deutsch** Englisch Französisch

Sozialkompetenzen

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kommunikation | <input type="checkbox"/> Umgang im Team | <input type="checkbox"/> Coaching/Führung |
| <input type="checkbox"/> Ausbau Berufskontakte/Networking mit: | | Anzahl (ca.): |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selbstvertrauen | <input type="checkbox"/> Flexibilität | <input checked="" type="checkbox"/> Selbständigkeit |
| <input checked="" type="checkbox"/> Zeitmanagement | <input type="checkbox"/> Verantwortungsbewusstsein | |
| <input type="checkbox"/> andere: | | |

Methoden- und Fachkompetenzen

EDV

- | | | | | | |
|--|---|--|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Word | <input checked="" type="checkbox"/> Excel | <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Graphik | <input type="checkbox"/> Statistik | <input type="checkbox"/> GIS |
| <input type="checkbox"/> andere: | | | | | |

Sprachen

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch | <input checked="" type="checkbox"/> Englisch | <input type="checkbox"/> Französisch |
| <input type="checkbox"/> andere: | | |

Arbeitsmethodik

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Projektmanagement | <input type="checkbox"/> systemat. Arbeitstechnik | <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaft/Unternehmung |
| <input type="checkbox"/> Korrespondenz | <input type="checkbox"/> Gesprächsführung | <input type="checkbox"/> Protokollführung |
| <input type="checkbox"/> Sitzungsleitung | <input type="checkbox"/> weitere: | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Erstellung Konzept | <input type="checkbox"/> Pilotprojekt ausarbeiten | <input type="checkbox"/> wissenschaftl. Studien |
| <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit | <input checked="" type="checkbox"/> Recherchen | <input type="checkbox"/> Marketing |
| <input type="checkbox"/> andere: | | |

Fachmethodik

welche?

- | |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Fachkenntnisse erweitern |
| <input type="checkbox"/> Wissen in Praxis umsetzen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Analyseverfahren |
| <input type="checkbox"/> Technische Geräte |
| <input type="checkbox"/> Feldmethoden |
| <input type="checkbox"/> Umweltmanagement |
| <input type="checkbox"/> Spezialkenntnisse |
| <input type="checkbox"/> Weitere: |