

# Ökomarkt

Projektbeschreibung Nr. SG5

**Fachrichtung:** Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, KV

**Institution:** FAU Projektwerkstatt St. Gallen

## Kurzbeschreibung:

Die Stadt St. Gallen führt seit einigen Jahren, jeweils gegen Ende Mai, einen eintägigen Ökomarkt durch. Es werden rund 80 Aussteller aus der Region gesucht, die Ihre ökologischen Produkte, Dienstleistungen, Innovationen oder Lebenshaltung verkaufen oder darstellen möchten.

Dabei ist zu beachten, dass aus allen Sparten Aussteller gefunden werden, dass jeder einen guten Platz erhält und dass sich die Konkurrenten nicht zu sehr auf den Füßen stehen. Flexibilität ist hier gefragt, denn bis zur letzten Minute gibt es Änderungen, neue Aussteller und Absagen.

Es gilt die notwendigen Lizenzen der verschiedenen Behörden zu lösen und die ganze Infrastruktur für diesen Tag zu organisieren (Stände, Strom, Wasser, Entsorgung etc.).

Um dem Ökomarkt auch gerecht zu werden, muss die Bevölkerung rechtzeitig informiert und vorbereitet werden. Es gilt also für diesen Anlass ein Marketing- und ein Werbe-Konzept auszuarbeiten und umzusetzen.

Kein noch so erfolgreiches Projekt ist abgeschlossen, bevor die Abrechnung nicht fertig ist.

**Anforderungsprofil:** Macher und Kommunikator mit gutem Organisationstalent, der oder die belastbar ist und den Überblick nicht verliert.

**Deutschkenntnisse**  Muttersprache  egal

**Anzahl Stellen:** 1-2  Teilzeit möglich

**FachbetreuerIn:** Priska Brändle-Sutter

**Arbeitsort:** St. Gallen

**Bedingung:** nur für taggeldberechtigte Erwerbslose

**Projektbeginn:** sofort oder nach Vereinbarung

## Welche Kompetenzen der Projektteilnehmenden werden gefördert?

Bitte Schwerpunkte fett markieren, weitere Punkte normal ankreuzen!

Bsp.  **Deutsch**     Englisch     Französisch

### **Sozialkompetenzen**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Kommunikation                         | <input checked="" type="checkbox"/> Umgang im Team            | <input checked="" type="checkbox"/> Coaching/Führung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ausbau Berufskontakte/Networking mit: |   | Anzahl (ca.): diverse                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Selbstvertrauen                       | <input checked="" type="checkbox"/> Flexibilität              | <input checked="" type="checkbox"/> Selbständigkeit  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Zeitmanagement                        | <input checked="" type="checkbox"/> Verantwortungsbewusstsein |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> andere: Durchsetzungsvermögen         |   |  |

### **Methoden- und Fachkompetenzen**

#### **EDV**

- |  |   |  |   |                                    |                              |
|--|---|--|---|------------------------------------|------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Word | <input checked="" type="checkbox"/> Excel | <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input checked="" type="checkbox"/> Graphik | <input type="checkbox"/> Statistik | <input type="checkbox"/> GIS |
| <input type="checkbox"/> andere:         |   |  |   |                                    |                              |

#### **Sprachen**

- |   |                                   |                                      |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch | <input type="checkbox"/> Englisch | <input type="checkbox"/> Französisch |
| <input type="checkbox"/> andere:            |                                   |                                      |

#### **Arbeitsmethodik**

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Projektmanagement     | <input checked="" type="checkbox"/> systemat. Arbeitstechnik | <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaft/Unternehmung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Korrespondenz         | <input checked="" type="checkbox"/> Gesprächsführung         | <input type="checkbox"/> Protokollführung                |
| <input type="checkbox"/> Sitzungsleitung                  | <input type="checkbox"/> weitere:                            |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Erstellung Konzept    | <input type="checkbox"/> Pilotprojekt ausarbeiten            | <input type="checkbox"/> wissenschaftl. Studien          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit | <input type="checkbox"/> Recherchen                          | <input checked="" type="checkbox"/> Marketing            |
| <input type="checkbox"/> andere:                          |  |  |

#### **Fachmethodik**

welche?

- |   |
|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Fachkenntnisse erweitern  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Wissen in Praxis umsetzen |
| <input type="checkbox"/> Analyseverfahren                     |
| <input type="checkbox"/> Technische Geräte                    |
| <input type="checkbox"/> Feldmethoden                         |
| <input type="checkbox"/> Umweltmanagement                     |
| <input type="checkbox"/> Spezialkenntnisse                    |
| <input type="checkbox"/> Weitere:                             |